



## PAUTAS Y FECHAS LÍMITE DE POSTULACIÓN

Azamara Cruises, Celebrity Cruises y Royal Caribbean International han establecido la postulación y proceso de revisión trimestrales para las solicitudes de subvenciones, patrocinios o donaciones de crucero.

En nuestro continuo esfuerzo por enfrentarnos a nuestra situación económica actual, nos vimos en la obligación de limitar los recursos disponibles en varios departamentos como Relaciones Comunitarias. Esto a su vez redujo el número de donaciones de caridad que podemos efectuar en este momento. Lamentablemente, esto se aplica a todos los postulantes, incluidos aquellos que han estado con nosotros durante muchos años y aquellos cuya organización y eventos cumplen con todos nuestros criterios de donación.

Una organización sin fines de lucro que busca apoyo de la empresa debe enviar una carta de 1 a 2 páginas que describa la misión de la organización y explique la solicitud, incluida la fecha del evento, si corresponde, junto con una copia de su carta 501(c)(3). Las propuestas deben constar de un sello o enviarse por fax antes de la fecha límite. **En estos momentos no aceptamos solicitudes por correo electrónico.** No incluya originales de ningún tipo que pudiera necesitar, ya que no estamos en condiciones de devolver ninguna parte de la documentación enviada. Estas solicitudes se consideran de 3 a 6 meses antes de la distribución a fin de entregar notificación exhaustiva de las decisiones de financiamiento.

EVENTOS O PREMIOS EN DINERO EN	FECHA LÍMITE DE POSTULACIÓN	NOTIFICACIÓN
Enero a marzo de 2010	2 de octubre de 2009	Fin de octubre
Abril a junio de 2010	4 de enero de 2010	Fin de enero
Julio a septiembre de 2010	2 de abril de 2010	Fin de abril
Octubre a diciembre de 2010	2 de julio de 2010	Fin de julio

Es importante que la propuesta se envíe en la fecha correspondiente. Las postulaciones anticipadas se archivarán hasta la fecha correspondiente y no tendrán un trato preferencial. **Las fechas corresponden al primer viernes de enero, abril, julio y octubre.**

### PRIORIDADES DE DONACIÓN

Nuestra filosofía corporativa de donación es financiar a organizaciones que beneficien y ofrezcan servicios a la comunidad en su totalidad. Por lo tanto, sólo ofrecemos apoyo a las organizaciones sin fines de lucro registradas que ofrecen servicios no sectarios para la comunidad en general.

Con el objeto de aprovechar al máximo nuestro impacto en las comunidades a las que servimos, la empresa determinó centrar el apoyo en tres áreas principales:

- 1) **Niños y familias** (Realizamos donaciones a programas/grupos orientados a los más desposeídos de nuestras comunidades. Esto no incluye causas relacionadas con la salud. Consulte la página 2 para obtener más información sobre la elegibilidad).
- 2) **Educación** (Realizamos donaciones a programas/grupos que benefician a grupos de estudiantes lo más grandes posibles, como un distrito escolar completo, ciudad, estado o nación. **Esto no incluye escuelas individuales, asociaciones de padres de alumnos ni asociaciones de padres y maestros.** Consulte la página 2 para obtener más información sobre la elegibilidad).
- 3) **Conservación de la flora y fauna marina** (Realizamos donaciones a programas/grupos comprometidos con el fomento de las buenas prácticas ambientales en el mundo marino o con el mejoramiento de los programas de educación ambiental en escuelas y comunidades. Esto no incluye subvenciones para la investigación. Consulte la página 2 para obtener más información sobre la elegibilidad).

Concentramos la mayoría de nuestras donaciones en las comunidades portuarias donde navegamos, especialmente Florida, el Caribe, Nueva York/Nueva Jersey, California, Texas y Alaska.

Para obtener más información, póngase en contacto con:

Helen P. O'Connell  
Gerente, Relaciones comunitarias  
Azamara Cruises, Celebrity Cruises y Royal Caribbean International  
305 539 6148 oficina, 305 579 4738 fax  
CommunityRelations@rcl.com



## Solicitudes no elegibles

### Áreas que no están cubiertas por Royal Caribbean International ni Celebrity Cruises

Recibimos tantas solicitudes de organizaciones de todo el mundo que nos hemos visto en la obligación de limitar nuestro alcance para centrarnos en las causas que podemos apoyar. Agradecemos su compromiso por marcar una diferencia en los distintos ámbitos en los que sirve, incluidas todas las áreas que como empresa no podemos abarcar. Esperamos que tenga éxito en el logro de las metas trazadas y reciba nuestro apoyo ya que todos deseamos mejorar nuestras comunidades.

El programa de donaciones de Royal Caribbean International y Celebrity Cruises sólo apoya a las organizaciones 501(c)3. En estos momentos, no ofrecemos apoyo para las siguientes áreas:

- Servicios de salud y humanos, incluidos clínicas, programas de apoyo y asistencia, ayuda para personas con enfermedades terminales, fisioterapia y tratamientos mentales, United Way locales (nos hemos asociado localmente con varias United Way en determinadas ciudades), intervención/prevenición/investigación de enfermedades específicas.
- Participación individual en eventos o recaudación de fondos, como walk-a-thons, proyectos de niños exploradores, concursos de belleza, etc.
- Grupos o causas políticas o religiosas, a menos que sea un programa patrocinado por una organización que beneficie a la comunidad en general.
- Donaciones para beneficiar a un individuo o familia, ya sea directamente o a través de la recaudación de fondos en su nombre. Esto incluye procedimientos médicos y fondos conmemorativos.
- Actividades de recreación, como campamentos, ligas deportivas, bolos, carnavales, bailes de escuela y graduaciones.
- Préstamos para la educación, programas de reconocimiento y oportunidades individuales para estudiantes y/o maestros, incluidos el patrocinio de programas de embajadores para estudiantes, seminarios de educación complementaria, reconocimiento de asistencia para maestros, etc.
- Organizaciones o causas de protección de animales.
- Artes y cultura, incluidos museos, bandas, conciertos, ballet, orquestas y galerías de arte.
- Transporte hacia y desde eventos, seminarios o para excursiones culturales y en el extranjero.
- Asociaciones profesionales, incluidas conferencias, recaudación de fondos y socios.